

UNEFOIS-DEUXFOIS.BE

Une fois, deux fois... adjudgé!

Avec leur site d'enchères en ligne unefois-deuxfois.be, Paul Voerman et Frank Vanleeuwe écrivent une nouvelle page de l'immobilier sur le Web.

Valéry Halloy

Le site d'enchères unefois-deuxfois.be va-t-il réinventer la manière de vendre et d'acheter les biens immobiliers sur le Web? C'est en tout cas l'ambition de Paul Voerman et Frank Vanleeuwe, deux jeunes entrepreneurs néerlandophones. Si le premier est issu du sérail — il a été agent immobilier indépendant — le second a longtemps œuvré dans l'Internet et dans les télécoms avant d'investir dans cet eBay de l'immobilier.

Concrètement, le site unefois-deuxfois.be propose de vendre des biens immobiliers en démarrant par un prix de départ assez bas afin d'atteindre le plus d'acheteurs potentiels. Durant une période de 30 jours, les intéressés peuvent se faire connaître auprès d'un agent immobilier afin de pouvoir participer à l'enchère mais aussi visiter le bien pour se faire une idée. Ensuite, une date est fixée pour l'enchère afin que les «e-candidats» puissent déposer leurs mises sur le bien en temps réel via leur ordinateur ou l'agence immobilière.

Le maillet virtuel tombe après une heure d'enchères. En effet, unefois-deuxfois.be permet de confronter l'offre et la demande dans le cadre d'une mise à prix concurrentielle et dans une période de temps limitée. Si le prix de réserve est atteint, le bien immobilier file dans les mains de l'acheteur, qui procède avec le vendeur comme dans une transaction immobilière ordinaire. Pas question toute-

fois de «doubler» les agents immobiliers puisque ceux-ci organisent les visites pour les candidats-acheteurs et inscrivent les enchérisseurs intéressés.

Lancé fin janvier dernier, le site néerlandophone (www.eenmaal-andermaal.be) a déjà réalisé 12 ventes avec une moyenne de trois soumissionnaires. «Actuellement, nous avons entre 30 et 40 maisons à vendre en Flandre, une parcelle à Tervuren et quelques maisons dans la périphérie bruxelloise», précise Paul Voerman, qui travaille d'ailleurs avec 75 agences immobilières en Flandre. Bruxelles et la Wallonie ne sont pas oubliées: le site francophone est actif depuis peu.

Si la Belgique reste le point de chute de l'activité, les deux fondateurs ont des ambitions européennes: «Nous sommes

FONDATEUR:
Paul Voerman et Frank Vanleeuwe

DATE DE CREATION:
Janvier 2010

NOMBRE D'EMPLOYES:
3

CHIFFRE D'AFFAIRES:
Pas encore

SITE WEB:
www.unefois-deuxfois.be



FRANK VANLEEUWE ET PAUL VOERMAN

déjà actifs aux Pays-Bas, au Portugal et en Espagne tandis qu'un site est en construction pour attaquer les marchés français, allemand, italien et polonais», assure le cofondateur. Et en dépit de la crise immobilière, la société est optimiste: «Nos prévisions laissent supposer que l'on clôturera cette année avec un chiffre d'affaires de 100.000 euros, et de 750.000 euros l'an prochain. L'équilibre devrait être atteint en 2011», affirme Paul Voerman. ■

Composer son propre magazine

Sur le site de l'entreprise américaine Zinepal[®], les lecteurs choisissent, dans des blogs et des pages web, l'information qu'ils voudraient recevoir sous forme de magazine. Ils peuvent aussi donner à cette «publication» leur propre titre et un logo. Par exemple, *Tucson Real Estate News* (notre photo). Une lettre d'info hebdomadaire constituée de textes extraits du Web est gratuite. Celui qui veut publier une newsletter quotidienne paie chaque mois huit dollars, tandis qu'un abonnement annuel revient à quatre dollars par mois. Ces prix peu élevés sont compensés par la publicité — que les clients peuvent choisir eux-mêmes — placée dans les «magazines».

www.zinepal.com
Source: Die Geschäftsidee.



Tucson Home Buyer Confidence Rises Along with Sale Prices

Couveuse pour plantes

La Groasis waterboxx est une couveuse qui stocke l'eau de pluie et l'eau extraite de l'air par condensation. Grâce à cette couveuse, on peut planter des arbres ou des buissons sur des rochers, des montagnes, dans de la cendre ou le désert, et ce, sans irrigation et avec un résultat de production frisant les 100%. Dans un climat tempéré, elle permet d'accélérer la croissance de 15 à 30%. La Groasis waterboxx, commercialisée par AquaProHolland, protège aussi les jeunes plantes de la forte chaleur. La nuit, l'eau, condensée en suffisance, permet à la plante de se constituer des réserves; elle possède donc les ressources nécessaires pour aller puiser elle-même plus profondément dans le sol à l'aide de ses racines. La boîte est réutilisable.

www.groasis.com
Source: Ecofriend.

